



Structures anthropologiques pour la communication et le management de l'entreprise

PRÉSENTATION

Resurgen
Denis Carvin

Lieu-Dit
Les Auches
04200 Saint-
Vincent-sur-Jabron
Siret :
51276262600038

Tél.
06 52 55 45 14

Email
contact@resurgen.org

Un jour pour prendre le temps d'aller à l'essentiel ...

Les professionnels de la communication, les artistes, les chefs d'entreprises ont besoin de définir l'identité de l'entreprise pour mettre au point une communication efficace. L'apport de l'anthropologie est de mettre à jour et de travailler ce qui est à la base même de nos sociétés.

L'anthropologie dit ce que sont : le masculin, le féminin, la quête individuelle, le lien social, la famille, le groupe, le couple etc. L'identité personnelle ou collective est un agencement culturel et symbolique de ces éléments, le plus souvent vécus inconsciemment.

Cette formation se propose de mettre au jour, de rendre opérationnelles, ces structures anthropologiques qui sont partout à la fois agissantes et invisibles.

Une formation pour :

- Prendre conscience des fondements anthropologiques au cœur de la communication de l'entreprise et du management des hommes.
- Apprendre à repérer le contenu anthropologique des images.
- Acquérir la capacité d'adapter les supports de communication aux besoins marketing du client.

Cette formation est destinée à ceux et celles qui possèdent les techniques de leur métier mais ont besoin de connaître les invariants anthropologiques sous-jacents. Ceux qui structurent à la fois l'identité d'une entreprise et sa communication.

Le but final de la formation est de donner des outils concrets et opérationnels que le professionnel pourra intégrer dans sa pratique.



Resurgen
Denis Carvin

Lieu-Dit
Les Auches
04200 Saint-
Vincent-sur-Jabron
Siret :
51276262600038

Tél.
06 52 55 45 14

Email
contact@resurgen.org

PRÉREQUIS ET TARIF

Le stage intéresse :

- Les métiers de la communication (graphistes, photographes, vidéastes, Webmasters, designers, directeurs de communication ...)
- Les artistes et créatifs
- Les dirigeants d'entreprise et managers d'équipe
- Certains métiers du conseil
- Les professions commerciales

TARIF

FORMATION COMMUNICATION ET MANAGEMENT	150€ 350€ si convention de formation Tarif groupe sur devis

Le stage donne lieu à un certificat de formation.

Organisme de formation enregistré sous le N° 73 31 0492 031

(cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état)

Les inscriptions sont ouvertes pour nos prochaines sessions.

Un entretien préalable est obligatoire avant l'inscription :

[Pour télécharger notre bulletin d'inscription, cliquez sur ce lien](#)

ANNEXES :

- [Présentation du formateur](#)
- [Contenu de la formation](#)

Resurgen
Denis Carvin

Lieu-Dit
Les Auches
04200 Saint-
Vincent-sur-Jabron
Siret :
51276262600038

Tél.
06 52 55 45 14

Email
contact@resurgen.org

Le formateur



DENIS CARVIN

Historien, anthropologue, spécialiste du récit de vie
Prix de l'Académie des Sciences et Belles-Lettres, Aix-en-Provence

Une quête personnelle du sens

Son travail est une synthèse personnelle qui se déploie selon 4 axes : l'histoire, l'anthropologie, la psychanalyse et la sociologie. D'abord, historien et enseignant. Très tôt, il s'est intéressé aux contes, aux mythes et à l'anthropologie. Cela lui a permis, au fil des années, d'aboutir à une synthèse opérationnelle. Elle donne un outil simple pour comprendre ce qui nous structure ici et maintenant et qui est issu d'une évolution de longue durée. Son travail psychanalytique personnel avec Diane Decoux (Collège International des Thérapeutes créé par Jean-Yves Leloup), et Marie-Claire Dolghin l'a conduit à y introduire les éléments archétypaux jungiens. Enfin, le récit de vie, auquel il a été formé par Anne-Marie Trekker, s'est imposé à lui comme la technique capable d'accueillir la synthèse personnelle qu'il met en œuvre depuis ces dernières années.

La méthode et les outils

Pour ses formations et ses ateliers, il a mis au point une méthode développée autour des 4 formes de l'intime, qui permet de repérer les structures sociales, historiques et archétypiques que chacun incarne, le plus souvent à son insu. Les contes et les mythes sont utilisés comme supports d'analyse et thèmes de créativité. L'histoire sociale vient illustrer et conforter les découvertes de chacun. Cela permet de reconnaître comment l'identité personnelle est une création unique et continue, une suite d'échanges entre intimes personnel, familial, conjugal et social.

Formations, Prix et Distinctions :

DEA Histoire, Université Aix-Marseille
Maîtrise Sciences de Gestion, Université Aix-Marseille
Coach certifié, (ICU Paris)
Psychanalyse jungienne, (EEPSSA)
Prix de l'Académie des Sciences, Aix-en-Provence
Boursier de l'Ecole française de Rome
Boursier de la Casa de Velazquez, Madrid
Pensionnaire de la Fondation Laurent-Vibert, Lourmarin
Prix ANVAR des Entreprises Innovantes, 1999
Trophées de l'Emploi, Prix spécial du Jury, 2002
Auteur de : « La reliure médiévale », Arles, 1989 et « Legatura medievale », Rome, 1993
Co-auteur de « La Cité des Echos », 2000, Flèche FNAC
CD-Rom de jeu d'aventure pédagogique, bâti autour du mythe d'Orphée, labellisé par le Ministère de l'Education nationale

Structures anthropologiques pour la communication et le management de l'entreprise

Resurgen
Denis Carvin

Lieu-Dit
Les Auches
04200 Saint-
Vincent-sur-Jabron
Siret :
51276262600038

Tél.
06 52 55 45 14

Email
contact@resurgen.org

Les thèmes étudiés lors de la formation

Module : théorique

Evolution de l'entrepreneur :

- Les 3 phases de l'entrepreneur et de son entreprise
- Attentes de l'entrepreneur et communication adaptée
- Savoir se positionner en fonction des attentes de l'entrepreneur

Les 4 natures de « L'intime » au cœur du contenu même de la communication :

- Lien social
- Couple
- Famille
- Quête de soi

Histoire de la construction du groupe

Rites et rituels : Les tabous, la fête, le repas pris en commun, les rituels d'intégration

Histoire et symbolique du couple et de la famille

Histoire de la construction de l'individu

Les animaux : L'exemple de l'ours

Les couleurs : L'exemple du rouge

Apprendre à repérer les formes archaïques de ces éléments pour voir ce qu'ils sont devenus dans la vie moderne et comment ils se vivent ici et maintenant.